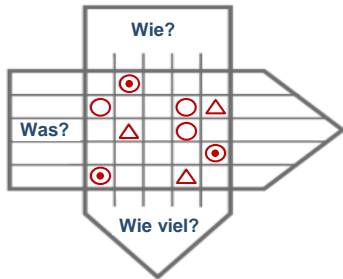


Quality Function Deployment

Kundenorientierte, effektive Produktentwicklung



Ziel des Trainings

Voraussetzung für am Markt erfolgreiche Produkte ist die Erfüllung der Kundenerwartungen. Quality Function Deployment (QFD) hilft, die Kundenbedürfnisse besser zu verstehen und ein Produkt zu entwickeln, dessen Leistungsprofil die Kundenerwartungen exakt trifft.

In diesem Seminar lernen Sie praxisnah den Umgang mit den Prinzipien und den Basiselementen des QFD. Sie lernen, Kundenwünsche, Zielkonflikte und hohe Qualität zu vereinen. Darüber hinaus können Sie die Methode an Ihre Aufgaben anpassen und anwenden. Die aktive Arbeit in Gruppen mit Übungen zu Endprodukten, Zulieferteilen oder Dienstleistungen steht dabei im Vordergrund.

Ablauf

Zunächst werden anhand typischer Anwendungsfelder die Elemente des sogenannten „House of Quality“ und deren Zusammenspiel erläutert. Danach geht es sofort in die praktische Arbeit. Die Umsetzung des Erlernten anhand von Übungsbeispielen macht den Hauptanteil des Seminars aus.

Abschließend wird aufgezeigt, wie das QFD im Verbund mit anderen Methoden (TRIZ, Design for Six Sigma, Target Costing, etc.) eingesetzt werden kann. Das Training ist softwareunabhängig. Sollten Sie einen Laptop besitzen auf dem Microsoft EXCEL® installiert ist, bringen Sie ihn gern mit.

Zielgruppe:

Mitarbeiter und Entscheider, die an der Schnittstelle zwischen Kunden und Produktentwicklung arbeiten, z.B. aus den Bereichen Marketing/Vertrieb, Entwicklung, Qualitätssicherung.

Coaching vor Ort

Sollten Sie zusätzlich Unterstützung bei der Anwendung der Methode im eigenen Unternehmen benötigen, machen wir Ihnen auf Anfrage gern ein Angebot dazu, bspw. zu einem QFD-Workshop in Ihren Unternehmen.

Inhalt

- Einführung in das Thema QFD
- Die vier Grundelemente jeder QFD-Anwendung
- Inhalte des House of Quality (HoQ)
- QFD-Einsatzkriterien
- Vor- und Nachteile, Chancen und Gefahren
- Das QFD-Team
- Wichtige Werkzeuge im Rahmen der QFD-Anwendung (z. B. Paarweiser Vergleich, Konzeptbewertung und -auswahl, Wettbewerbsanalyse aus Kunden- und Technikersicht)
- QFD im Methodenverbund (z. B. TRIZ, Target Costing, FMEA, Design for Six Sigma)
- Die QFD-Kaskade
- Beispiele aus der Praxis
- Transfer auf die eigene berufliche Aufgabe

Dauer: 2 Tage

Termine: Siehe Homepage: www.six-sigma-europe.com

Preis: 890,00 EUR, inkl. Unterlagen und Verpflegung

Frühbucherrabat: 10% (bis 8 Wochen vor Beginn)

Anmeldeformular auf Seite 2 oder
Online anmelden unter www.six-sigma-europe.com

Auch als Inhouse-Training möglich.
Preis für Inhouse-Training auf Anfrage.

Anmeldeformular

per Fax an: +49.221.77109.31
 per Mail an: office@six-sigma-europe.com

Kontaktadresse:

SIXSIGMA Europe GmbH
 Theodor-Heuss-Ring 23
 50668 Köln
 Tel. +49221-77109 560

	1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer
Name/Vorname	_____	_____	_____
Position	_____	_____	_____
Firma	_____	_____	_____
Straße/Postfach	_____	_____	_____
PLZ/Ort	_____	_____	_____
Telefon/Fax	_____	_____	_____
E-Mail	_____	_____	_____
Datum	_____	_____	_____
Unterschrift	_____	_____	_____
Ansprechpartner	_____	_____	_____

Rechnungsanschrift: _____

Anmeldung für folgende Trainings:		
Training	Termin	Ort

Weitere Informationen

Zahlungsbedingungen: Die Teilnahmegebühr entsteht durch die Anmeldung. Sie ist sofort nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Stornierungen: Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- erhoben. Erfolgt die Stornierung später, müssen wir leider 50 % der Teilnahmegebühr in Rechnung stellen. Anstelle eines angemeldeten Teilnehmers kann selbstverständlich auch eine Ersatzperson benannt werden.

Bei einer Seminarabsage seitens Six Sigma Europe, zum Beispiel wegen Erkrankung des Referenten, wird die Seminargebühr voll rückerstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.