



Webinar

Best Practice in Forecasting & Demand Management

Benefits:

- ❖ Entwickeln und verfeinern Sie ihre Forecasting-Methoden und -Prozesse zur Optimierung der Bestände und der Lieferzuverlässigkeit
- ❖ Nutzen Sie die Hebelwirkung einer verbesserten internen und externen Zusammenarbeit, um genauere Forecasts zu erstellen
- ❖ Verbessern Sie Ihre Kenntnisse über statistische Konzepte, die in allen gängigen ERP-Systemen Verwendung finden
- ❖ Erlernen Sie die Möglichkeiten, Marktdaten in die statistische Prognose zu integrieren
- ❖ Analysieren Sie die Zusammenhänge in ihren Datenbeständen und wenden Sie Datenbereinigungsmethoden an, um die Basis für statistische Forecasts zu verbessern
- ❖ Interpretieren Sie die Bedarfsmengen, Trends und saisonale Entwicklungen, um genauere Prognosen zu entwickeln
- ❖ Lernen Sie von Best / Worst Practices um Ihr Forecasting zu optimieren

Wer sollte teilnehmen?

Dieser Workshop richtet sich an Geschäftsführer, Manager und Mitarbeiter aus folgenden Bereichen: Forecasting und Demand Planning, Sales & Operations Planning (S&OP), Supply Chain Management, Logistik, Controlling, Inventory Management, Sales & Marketing, Material Management, Strategic Planning

Warum sollten Sie teilnehmen?

Die Abschätzung der zukünftigen Bedarfsmengen ist ein entscheidender und anspruchsvoller Unternehmensprozess. Um eine hohe Genauigkeit der Nachfrageprognose zu erzielen, ist es notwendig, statistische Prognosen mit der Beurteilung der Marktentwicklung durch die Vertriebsmitarbeiter zu kombinieren. Dies ist keine einfache Aufgabe. Unser Webinar behandelt die Grundlagen der Bedarfsermittlung und -planung, die Rollen und Zuständigkeiten der einzubeziehenden Bereiche, die Methoden und Prozessabläufe. Zudem werden Best- und Worst Practices, die heute in der betrieblichen Praxis Anwendung finden, betrachtet. Häufig vorhandene Vorbehalte gegenüber dem Einsatz statistischer Prognosemodelle werden diskutiert und mit Hilfe von Excel-Beispielen „demystifiziert“. Das Seminar bietet Platz für Diskussionen und Ideenaustausch unter den Teilnehmern aber auch für praktische Übungen mit MS Excel.

Dauer des Webinars: 5 Module zu je ca. 2 Stunden + Übungen + Besprechung der Übungen

Zur Teilnahme benötigen Sie einen Internet-Zugang, eine Webcam sowie ein Mikrofon. Das Webinar läuft in unserem Lern-Management-System (LMS). Dazu erhalten Sie ca. 2 Tage vor dem Start die Zugangsdaten.

Modul 1

Einführung

- Entwicklung des Demand Managements & Motivation
- Was ist Demand Management?
- Ist Demand Management die Mühe Wert?
- Mythen über das Forecasting

Schlüsselfaktoren für ein erfolgreiches Demand Management

- People & Competences in Demand Management
- Koordination und Führung
- Forecasting-Prozesse
- Forecast-Modelle
- Performance Measurement

Qualitative und quantitative Forecast-Methoden

- Überblick qualitative Modelle
- Überblick quantitative Modelle und benötigte Daten

Modul 2

Zeitreihenmodelle

- Modellbezogene Annahmen
- Wann sind diese Modelle sinnvoll, wann nicht
- Trendmodelle
- Saisonale Modelle
- Zyklische Modelle
- Sporadische Modelle

Ursache-Wirkungs-Modelle

- Regressionsmodelle
- Einfache Regression
- Multiple Regression
- Wann sind diese Modelle sinnvoll einsetzbar, wann nicht
- Entwicklungsschritte für Ursache-Wirkungs-Modelle
- Wichtige Modellannahmen

Messung von Forecast-Fehlern

- Metriken zur Bestimmung des Forecast-Fehlers
- Verwendung der Forecasting Accuracy
- Ursachen von Forecast-Fehlern
- Analyse von Forecasting-Fehlern
- Beziehungen zwischen MAPE / Bias / Customer Service und Inventory KPI's

Modul 3

Forecasting bei Produkt-Neueinführungen

- Was ist beim Forecasting von neuen Produkten zu beachten
- Verwendung qualitativer und quantitativer Methoden

Berücksichtigung von Werbemaßnahmen

- Was ist beim Forecasting von Promotions zu beachten?
- Forecasting-Prozess beim Promotions-Forecasting
- Forecasting Accuracy bei Promotion-Forecast

Best Practices (aus Forecasting-Studie)

- Planungsebenen
- Methoden
- Prozesse
- Know-how
- IT-Unterstützung

IT-Systeme

- Überblick
- SAP ERP
- Forecast Pro

Zusammenfassung und Diskussion

Durchführung des Webinars:

Nach der Anmeldung erhalten Sie einen Benutzernamen und ein Passwort für unser Lern-Management-System (LMS). Zum Webinar-Termin loggen Sie sich - am besten 5 Minuten vorher - in unser LMS ein. Hier können Sie dann den Live Classroom starten um am Webinar teilzunehmen. Sie benötigen keine spezielle Software sondern nur eine Internet-Verbindung, eine Webcam und ein Mikrofon.

Nach jedem Webinar-Block haben Sie die Möglichkeit, die im Webinar besprochenen Übungsaufgaben zu bearbeiten. Diese werden beim nächsten Termin dann besprochen.

Fragen zum Webinar beantwortet:

Melanie Noack
Tel. +49.221.77109.560
Fax +49.221.77109.31
m.noack@six-sigma-europe.com

Referenten



Michael Ferger, Dipl.- Ing.,

ist geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung Six Sigma Europe GmbH in Köln. Sein Beratungsschwerpunkt ist das Supply Chain Management. Hier insbesondere die Themen Business Performance Measurement, Forecasting & Demand Management und Lean Six Sigma. Zuvor war er in verschiedenen Management-Positionen in der Industrie tätig unter anderem auch als Leiter Supply Chain Management und Demand Planning. Herr Ferger ist Autor verschiedener Veröffentlichung zum Thema SCM-Kennzahlensysteme und Demand Planning. Das Studium absolvierte er in Aachen und Köln mit dem Studienschwerpunkt Produktionstechnik.

Über Six Sigma Europe GmbH

SIX SIGMA EUROPE ist spezialisiert auf den Einsatz von Six Sigma bei der Prozess- und Organisationsoptimierung. Six Sigma ist für uns ein Synonym für wesentliche Prozessverbesserungen und die Erfüllung von kundenspezifischen Produkt- und Serviceanforderungen. Unter Anwendung von Six Sigma-Methoden helfen wir Unternehmen, Prozesse sowohl im Bereich der Wertschöpfungskette als auch in administrativen Bereichen zu verbessern. Wir verbinden dabei innovative Methoden und praktische Erfahrungen aus vielen Projekten, um nutzenstiftende Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

Anmeldung bitte per Fax an: +49.221.77109.31

- Webinar vom 05.10 – 08.10.2020 zum Preis von 1.495,00 Euro
- Webinar vom 30.11 – 02.11.2020 zum Preis von 1.495,00 Euro

1. Teilnehmer

2. Teilnehmer

3. Teilnehmer

Name/Vorname	_____	_____	_____
E-Mail	_____	_____	_____
Firma	_____		
Straße/Postfach	_____		
PLZ/Ort:	_____	Rechnungsanschrift falls abweichend: _____	
Telefon/Fax	_____	_____	
Datum	_____	_____	
Unterschrift	_____	_____	
Ansprechpartner	_____		

Weitere Informationen

Zahlungsbedingungen: Die Teilnahmegebühr entsteht durch die Anmeldung. Sie ist sofort nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Stornierungen: Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- erhoben. Erfolgt die Stornierung später, müssen wir leider 50 % der Teilnahmegebühr in Rechnung stellen. Anstelle eines angemeldeten Teilnehmers kann selbstverständlich auch eine Ersatzperson benannt werden.

Bei einer Seminarabsage seitens Six Sigma Europe, zum Beispiel wegen Erkrankung des Referenten, wird die Seminargebühr voll rückerstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.