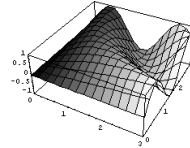
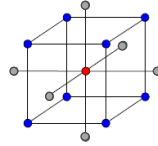
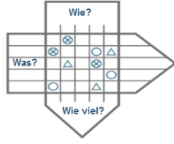


Produktentwicklung mit Design for Six Sigma

Überblicksseminar



Ziel des Seminars

Design for Six Sigma (DFSS) ist eine Methode die in der Produktentwicklung eines Unternehmens angewendet wird, um eine hohe Qualität zu erreichen. Produkt kann hierbei ein Gegenstand oder eine Dienstleistung sein. Ziel ist es, robuste (fehlerfreie) Produkte und Prozesse zu gestalten. Dabei steht die Kundenanforderung im Mittelpunkt. Diese muss durch die erdachte Lösung gänzlich erfüllt werden.

Das Seminar gibt einen Überblick über die Vorgehensweise und die Methoden des Design for Six Sigma. Im Vordergrund steht dabei die Erläuterung und das Verstehen des Zusammenspiels der einzelnen Methoden.

Didaktisches Konzept

Das Training basiert auf dem Ansatz des Six Sigma Modells PTAR (Planung - Training - Anwendung - Review) und nutzt zur Vermittlung eine große Auswahl an Methoden und Medien. So wird während der beiden Seminartage ein komplettes Entwicklungsprojekt beispielhaft durchlaufen.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der Produktentwicklung und dem Qualitätsmanagement, sowie an Konstrukteure und Projektmanager von Entwicklungsprojekten.

Inhalt

Dieses Seminar gibt einen zusammenhängenden Überblick zum DFSS. Zu jeder Phase des Produktentwicklungsprozesses bieten wir Ihnen auch ein vertiefendes Seminar an.

- DFSS Philosophie
 - Was ist Design vor Six Sigma
 - Einsatzfelder von DFSS
 - Bedeutung der Kundenbedürfnisse
 - Steigerung des Innovationsniveaus
 - Nutzen von DFSS

- Die Identifikations-Phase
 - Der Entwicklungsauftrag
 - Die Stimme des Kunden
 - Das Kundenbedürfnis
 - Kundenbedürfnisse in Qualitätsmerkmale übersetzen
 - Lösungsneutrale Funktionen
- Die Design-Phase
 - Generierung von Konzeptalternativen
 - Bewertung und Auswahl von Konzepten
 - Beziehung Qualitätsmerkmal / Steuergröße herleiten
 - Konzeptrisiken erkennen
- Die Optimierungs-Phase
 - Nachweis des Wirkzusammenhangs zwischen Steuergröße und Qualitätsmerkmal
 - Auslegung der Steuergrößen zur Gestaltung robuster Produkte
 - Bestimmung der Leistungsfähigkeit
 - Optimierung der Leistung
- Die Validierungs-Phase
 - Nachweis, dass das Design, die vom Kunden geforderten Anforderungen tatsächlich erfüllt
 - Dokumentation der Entwicklungserkenntnisse
 - Abschluss des Entwicklungsauftrags
- Umsetzung von DFSS im Unternehmen
 - Strategische Überlegungen
 - Umsetzung von DFSS am Beispiel

Dauer des Seminars: 2 Tage

Termine: 07. - 08. April 2020, Frankfurt am Main
25. - 26. Juni 2020, Köln
18. - 19. August 2020, München
13. - 14. Oktober 2020, Köln

Preis: 1.995,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.
Frühbucherrabatt: 10% (bis 8 Wochen vor Termin)

Anmeldung auf Seite 2 oder www.six-sigma-europe.com

Auch als Inhouse-Training möglich
Preis für Inhouse-Training auf Anfrage.

Anmeldeformular

per Fax an: +49.221.77109.31
per Mail an: office@six-sigma-europe.com

Kontaktadresse:

SIXSIGMA Europe GmbH
Theodor-Heuss-Ring 23
50668 Köln
Tel. +49221-77109 560

	1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer
Name/Vorname	_____	_____	_____
Position	_____	_____	_____
Firma	_____	_____	_____
Straße/Postfach	_____	_____	_____
PLZ/Ort	_____	_____	_____
Telefon/Fax	_____	_____	_____
E-Mail	_____	_____	_____
Datum	_____	_____	_____
Unterschrift	_____	_____	_____
Ansprechpartner	_____	_____	_____

Rechnungsanschrift: _____

Anmeldung für folgende Trainings:		
Training	Termin	Ort

Weitere Informationen

Zahlungsbedingungen: Die Teilnahmegebühr entsteht durch die Anmeldung. Sie ist sofort nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Stornierungen: Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- erhoben. Erfolgt die Stornierung später, müssen wir leider 50 % der Teilnahmegebühr in Rechnung stellen. Anstelle eines angemeldeten Teilnehmers kann selbstverständlich auch eine Ersatzperson benannt werden.

Bei einer Seminarabsage seitens Six Sigma Europe, zum Beispiel wegen Erkrankung des Referenten, wird die Seminargebühr voll rückerstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.