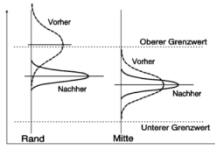


Design validieren

Zuverlässigkeit und Robustheit sicherstellen



Ziel des Seminars

Über die zu erwartende Zuverlässigkeit des Produktes während der Nutzung werden im Entwicklungsprozess aufgrund der hohen Komplexität und fehlender Daten häufig keine näheren Untersuchungen angestellt. Es wird erwartet, bis erste Feldbeanstandungen auftreten, um daraus Erkenntnisse für weitere Entwicklungen zu ziehen. So geht Kundenzufriedenheit bereits verloren.

Die Validierungs-Phase greift diesen Umstand auf und stellt eine Reihe von Methoden und Techniken zur Verfügung, um schon von Anfang an ein zuverlässiges Produkt zu entwickeln. Zuverlässigkeit bedeutet dabei, dass sowohl die vom Kunden geforderte Robustheit (Funktionsfähigkeit unter widrigen Einsatzbedingungen) und die Haltbarkeit (Funktionsfähigkeit über einen bestimmten Lebenszeitraum) erfüllt werden, als auch den gesetzlichen Anforderungen Rechnung getragen wird.

Ziel des Seminars ist es, diese Methoden detailliert aufzuzeigen.

Didaktisches Konzept

Das Training basiert auf dem Ansatz des Six Sigma Modells PTAR (Planung - Training - Anwendung - Review) und nutzt zur Vermittlung eine große Auswahl an Methoden und Medien. So wird während des Seminartages die DFSS-Phase „Design“ beispielhaft durchlaufen.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der Produktentwicklung und dem Qualitätsmanagement, sowie an Konstrukteure und Projektmanager von Entwicklungsprojekten.

Inhalt

In diesem Seminar werden die notwendigen Fertigkeiten erlernt, um von Anfang an ein zuverlässiges Produkt zu entwickeln:

- Überblick Validierungsphase-Phase
- Toleranzanalyse
 - Zielsetzung
 - Einordnung der Toleranzanalyse in den Produktentstehungsprozess
 - Vorgehensweise bei der Anwendung der Methode
 - Praxisbeispiel

- Zuverlässigkeitsanalysen
 - Zielsetzung
 - Einordnung der Methode in den Produktentstehungsprozess
 - Wichtige Grundlagen
 - Vorgehensweise bei der Anwendung
 - Praxisbeispiel
- Robustheitsanalysen
 - Ziele von Robustheitsanalysen mittels Simulation
 - Grundbegriffe
 - Vorgehensweise bei der Anwendung
 - Praxisbeispiel

Dauer des Seminars: 2 Tage

Termine: 16. - 17. März 2020, Frankfurt am Main
10. - 11. Juni 2020, München
03. - 04. November 2020, Köln

Preis: 1.995,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.
Frühbucherrabatt: 10% (bis 8 Wochen vor Termin)

Anmeldung auf Seite 2 oder www.six-sigma-europe.com

Auch als Inhouse-Training möglich
Preis für Inhouse-Training auf Anfrage.

Anmeldeformular

per Fax an: +49.221.77109.31
per Mail an: office@six-sigma-europe.com

Kontaktadresse:

SIXSIGMA Europe GmbH
Theodor-Heuss-Ring 23
50668 Köln
Tel. +49221-77109 560

	1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer
Name/Vorname	_____	_____	_____
Position	_____	_____	_____
Firma	_____	_____	_____
Straße/Postfach	_____	_____	_____
PLZ/Ort	_____	_____	_____
Telefon/Fax	_____	_____	_____
E-Mail	_____	_____	_____
Datum	_____	_____	_____
Unterschrift	_____	_____	_____
Ansprechpartner	_____	_____	_____

Rechnungsanschrift: _____

Anmeldung für folgende Trainings:		
Training	Termin	Ort

Weitere Informationen

Zahlungsbedingungen: Die Teilnahmegebühr entsteht durch die Anmeldung. Sie ist sofort nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Stornierungen: Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- erhoben. Erfolgt die Stornierung später, müssen wir leider 50 % der Teilnahmegebühr in Rechnung stellen. Anstelle eines angemeldeten Teilnehmers kann selbstverständlich auch eine Ersatzperson benannt werden.

Bei einer Seminarabsage seitens Six Sigma Europe, zum Beispiel wegen Erkrankung des Referenten, wird die Seminargebühr voll rückerstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.